

Asistentes:

- Sandra Pinilla – Corporación Surgir
- Victoria Correa – Corporación Caminos
- Manu Saiz – Oficina Técnica
- Florencia di Massi – F. Convivir
- Valeria Fratto – F. Convivir
- Juanjo Fernández - Socidroalcohol

En la reunión de hoy hemos comentado:

#### HOJA DE RUTA

La hoja de ruta consiste en un documento-posicionamiento donde se enuncien los compromisos para que las entidades RIOD incidan en los ODS. Sin embargo, no pueden ser unos compromisos demasiado concretos debido a las diferencias entre las entidades que conforman la Red (especialmente en cuanto a recursos humanos). Este documento tendrá una extensión de 2-3 pags.

Para hacerlo, tras el diligenciamiento de la herramienta, enviar a las entidades un Google Forms con 3 preguntas y, a partir de ahí, poder redactar este documento.

Propuesta: centrar las preguntas en espacios de mejora identificados (tanto en la herramienta como en acciones que pueden desarrollar las entidades).

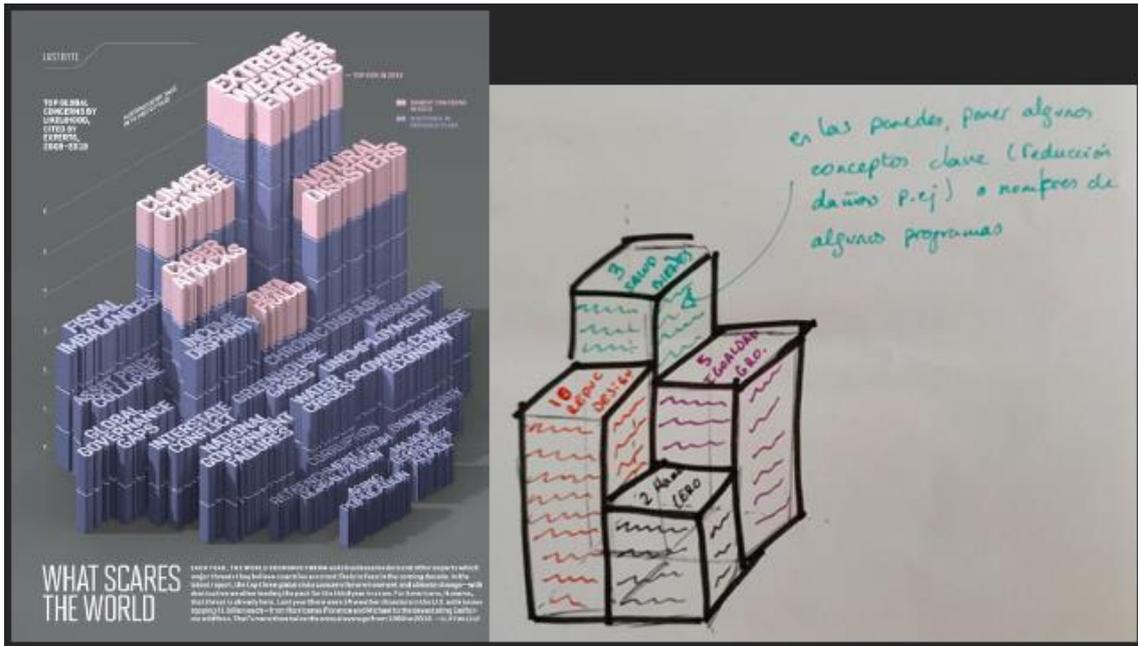
¡! Plazo: para el **viernes 13**, enviar propuestas para las preguntas para el G. Forms.

En cuanto al período por el que se pregunta la herramienta, decir al informático que agregue un párrafo introductorio que haga referencia al año anterior.

Presentaremos la herramienta en el 2º taller de formación.

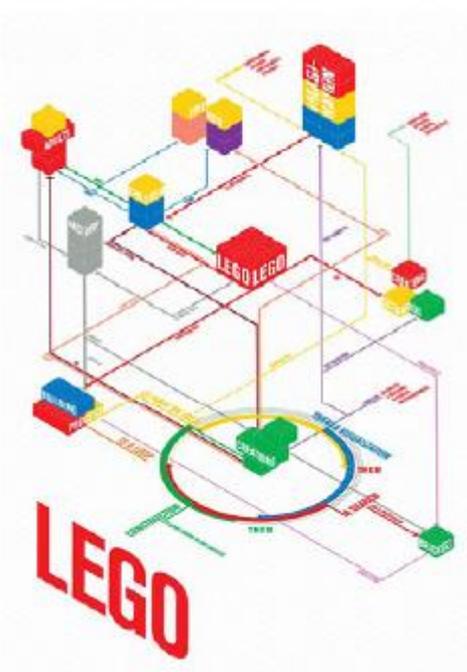
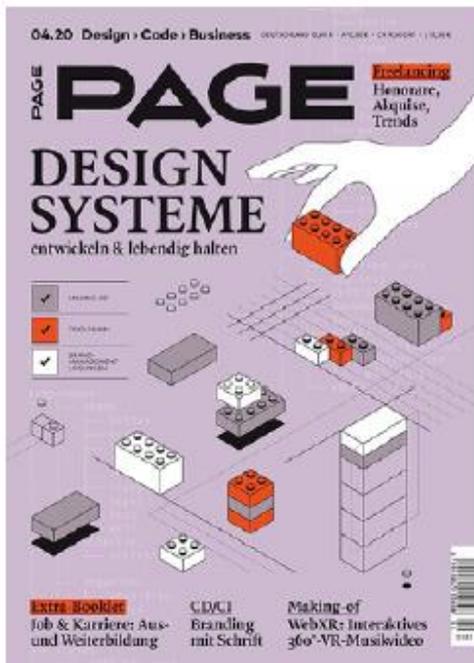
#### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Debemos ir pensando en alguna frase-slogan que recoja el trabajo que hemos ido realizando: cómo aumentar el impacto de las entidades del tercer sector y la importancia de la medición. Hemos comentado estas propuestas:



La primera imagen es la que nos mandan el equipo creativo. La segunda es la propuesta que se les ha hecho. En la parte superior, aparecerían los iconos de los ODS y en los laterales, palabras clave extraídas de los indicadores. En este caso, aparecerían los 17 ODS, quedando en el suelo (planos) aquellos que hemos dejado fuera de la herramienta.

Otra propuesta es usar piezas tipo Lego:



Propuesta Victoria: podemos hacer que las piezas formen en grande la palabra RIOD, pero que cada pieza sea un concepto/acción. Se trasladará esta propuesta al equipo de creativos para valorar si es plausible.

## PROXIMA REUNIÓN

El orden del día será comentar cómo han sido las formaciones para ir dando forma a la Hoja de Ruta, para poder enviarla a maquetar cuanto antes.

Se propone el 24 de octubre para reunirnos.