

ESTRATEGIA RIOD 2023-2028

Índice de contenidos:

1- Proceso de trabajo

2- Consideraciones previas

3- Misión, Visión y Valores

3.1.- Misión

3.2.- Visión

3.3.- Valores

4- líneas estratégicas

4.1. Línea estratégica 1: modelo de entidad y funcionamiento interno

4.2. Línea estratégica 2: aprendizaje, gestión del conocimiento y desarrollo

4.3. Línea estratégica 3: incidencia, posicionamientos y relaciones

4.4. Línea estratégica 4: mantenimiento y ampliación de la red

1. Proceso de trabajo

El presente documento recoge las reflexiones y conversaciones que se han mantenido entre las personas y organizaciones que han participado en el proceso de visionado de la red.

El proceso de trabajo que nos ha guiado durante estas reflexiones, se contrastó con el grupo impulsor para garantizar que las protagonistas fueran las personas de los diferentes Nodos, Comisiones de Trabajo, Junta Directiva y Equipo Técnico.

Se han realizado sesiones de trabajo impulsadas por las propias organizaciones y personas socias, que además han sido acompañadas por un consultor externo. Previo a cada sesión de trabajo, se han identificado temas y preguntas claves, que posteriormente se han planteado a los diferentes grupos para generar conversaciones. En estas conversaciones, además de tratar los temas propuestos, han ido emergiendo otros como fruto de la interacción entre las personas y organizaciones participantes.

Se han realizado un total de 18 sesiones de trabajo, donde han participado más de 50 personas de la red. Además, se han abierto canales para que aquellas personas que no han podido asistir a las sesiones, pudieran aportar su visión sobre el futuro estratégico de RIOD.

2. Consideraciones previas

Previo a la lectura y revisión de las aportaciones realizadas, es importante tener en cuenta algunas consideraciones.

La información y propuestas recogidas, no corresponden a un único grupo de personas, no está vinculada a una propuesta electoral dentro de la red, ni a un pensamiento alineado con grupo concreto de personas u organizaciones.

El documento recoge la declaración de todas las personas que han participado en los diferentes grupos de trabajo, donde han manifestado el deseo para el futuro de RIOD.

La información se ha generado desde la base, junto a todas las persona que han podido y querido participar, estableciendo diferentes canales para ello. Por lo tanto, es una información representativa que independientemente de las personas que gobiernen e impulsen la red, en la actualidad o en el futuro, se debería tener en consideración para la estrategia de trabajo.

Por otro lado, una estrategia basa en la información recogida, debería ser apoyada por todas las partes de RIOD, no generando inconformidad o resistencias, puesto que se ha incorporando la visión de todas las personas que han querido participar.

La información que se plasma en el presente documento, recoge las claves estratégicas para los próximos años. Es el resultado de la observación de un consultor externo sobre las interacciones de los grupos de trabajo, y el análisis y estudio de las aportaciones que han realizado. Por lo tanto, la información se plasma sin pretensión o deseo alguno sobre el resultado estratégico. Además, bajo la mayor objetividad posible tras la escucha, comprensión y motivación de incorporar las diferentes miradas y realidades de una red tan compleja y rica como es RIOD.

El documento ha sido redactado por una persona ajena a la red, que pertenece a un contexto determinado. Por lo tanto, puede que contenga expresiones lingüísticas no compartidas por todas las personas que pertenecen a RIOD. Por ello, se recomienda poner foco en la esencia de los mensajes, más allá de las palabras utilizadas para expresar las ideas que se recogen.

Un marco estratégico no contempla todo lo que hará una organización en el futuro, pero sí todo aquello que no podemos perder de vista para los deseos de cambio expresados y propuestos por la red.

La metodología utilizada se centra en identificar qué es necesario para que la red pueda afrontar el futuro prestando especial atención a los retos y líneas de actuación definidas.

Para cada periodo de trabajo, a nivel operativo, se recomienda priorizar los retos según el contexto en el que se encuentre la organización, además de impulsar conjuntamente aquellos retos que están alineados y en los que se pueden generar sinergias para facilitar su impulso. Para la fácil localización, en el documento hay indicaciones sobre los retos que están alineados.

3. Misión, Visión y Valores

3.1. MISIÓN

Desde un enfoque de Derechos Humanos, incidir en las políticas públicas y los problemas relacionados con las drogas y adicciones, a través del fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

3.2. VISIÓN

Una red consolidada de la sociedad civil que sea referente para la construcción de políticas públicas y gestión del conocimiento sobre el fenómeno global de las drogas y las adicciones, con capacidad de dialogar e incidir con los estados y organismos internacionales, para responder a las necesidades y realidades que surgen desde la diversidad de los pueblos de Iberoamérica.

3.3. VALORES

Respeto: Valor fundamental en el trabajo de RIOD en especial el respeto a los derechos humanos tanto hacía el personal e institucional así como a nuestra población objetivo y con quienes interactuamos diariamente, fundamental para lograr una armoniosa interacción social.

Justicia Social: Entendida como la promoción del respeto y la garantía de los derechos y las obligaciones de cada persona de tal manera que se fomente la integración y la protección frente a las desigualdades y la vulneración de los derechos de ciertas personas y poder construir así una sociedad más justa y equitativa.

Responsabilidad: Implica asumir las consecuencias de nuestras acciones, tomar iniciativas y compromisos, actuar con coherencia y contribuir al bien común.

Honestidad: Entendida como coherencia entre nuestras acciones y nuestra misión. Se procede con principios orientados al bien común aunque el resultado no favorezca a nivel individual.

Solidaridad: Tiene que ver con la posibilidad de ponerse en lugar del/los otros y asumir y comprender su situación y sus intereses o necesidades con disposición para acompañarlo en los términos en que lo necesite.

Diversidad: Reconociendo la heterogeneidad racial, étnica, cultural, de género y generación como riqueza, a la vez que la especial atención a las interseccionalidades que se establecen en torno a los problemas vinculados al uso de drogas y generan inequidades manifiestas.

Sostenibilidad: referido al desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Se construye, así, a partir de buscar el equilibrio entre desarrollo económico, protección del medioambiente y fomento del bienestar social.

Equidad: Es un principio que propone que cada uno tenga la posibilidad y el derecho de acceder a lo que le corresponde según su esfuerzo y compromiso con el resto de sus pares

Profesionalidad: Desarrollo de acciones de forma responsable, ética, y planificada, a través de equipos interdisciplinarios en los que se complementen las habilidades y aptitudes personales necesarias para conseguir la misión.

Compromiso: La búsqueda del bienestar general por encima del particular respecto a nuestro entorno, la sociedad, la comunidad y las personas con las que convivimos.

Diálogo: El diálogo es un valor que promueve la comunicación abierta y respetuosa entre las personas, fomentando la comprensión mutua, la empatía y la resolución pacífica de conflictos.

Interculturalidad: hace referencia a la presencia, en un determinado entorno, de distintas culturas que no solamente coexisten, si no que se relacionan de forma igualitaria entre sí - ninguna predomina sobre las demás - y se retroalimentan.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Durante el transcurso del trabajo, han ido apareciendo temas comunes, reflexiones compartidas desde diferentes lugares y grupos de trabajo, preocupaciones y deseos similares, que han ido conformando uno grandes temas o líneas de análisis, y de cada una de ellas se desprenden unos deseos de cambio o avance para el futuro de la red.

A continuación, como resultado de todo el trabajo realizado por las personas y organizaciones que han participado en el proceso, se plasman las **4 líneas estratégicas**, que enmarcan **19 retos**, y en cada uno de los retos las principales **líneas de actuación** identificadas y propuestas por la red. Se recomienda que, durante el transcurso del periodo estratégico, se identifiquen nuevas líneas de actuación que sumen al logro de los retos planteados.

4.1. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: MODELO DE ENTIDAD y FUNCIONAMIENTO INTERNO

Reto 1. 1. Revisión y ajuste de roles y acuerdos funcionales.	
Roles y acuerdos funcionales, a través de la revisión y el establecimiento de normas y acuerdos básicos de funcionamiento que permita a los diferentes grupos internos (Equipo Técnico, Junta Directiva, Coordinaciones de Nodos y Comisiones, Entidades Socias), conocer su papel y su rol dentro de la organización, y de esta manera, que todas las personas y organizaciones puedan apoyar y participar en la red desde el lugar que ocupan. (Impulsar junto al reto 3.2.)	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Revisar y definir los roles de Equipo Técnico, Junta Directiva, Coordinaciones de Nodos y Comisiones. Definir un proceso de toma de decisiones, a todos los niveles. 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de roles revisados. % de representación de la red que participa en la definición de roles, normas y acuerdos.

Reto 1.2. Desarrollo de un modelo de gestión diaria.	
Desarrollo de un modelo de gestión diaria, que nos permita hacer un seguimiento de los objetivos, a través de un sistema de indicadores claves, sencillo y accesible.	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.

<ul style="list-style-type: none"> Definir un sistema o herramienta para hacer seguimiento e identificar desviaciones de los objetivos globales, de los Nodos y comisiones. Crear un consejo asesor, de personas de la red, que preste apoyo en el despliegue y seguimiento estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de personas que usan el sistema de gestión. % de reuniones donde se toma como entrada de información los registros del sistema de gestión.
--	---

Reto 1.3. Incorporación de nuevos conocimientos.

Incorporación de nuevos conocimientos, identificando personas y organizaciones dentro de la red que puedan aportar desde otro lugar, desde una mirada diferente a la que tenemos actualmente, con conocimiento sobre gestión, participación, estrategia, formación, comunicación, calidad, transparencia, gobernanza, nuevas tecnologías, incidencia.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Incorporar en los diferentes grupos de trabajo perfiles con conocimiento en gestión, participación, estrategia, formación, comunicación, calidad, transparencia, gobernanza, nuevas tecnologías. (Impulsar junto a líneas del reto 4.3. y 4.4.) 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de nuevos perfiles identificados y contribuyendo en los grupos de trabajo.

Reto 1.4. Funcionamiento de los Nodos

Funcionamiento de los Nodos, estableciendo de manera periódica planes que respondan a las diferentes realidades, al igual que acordando unos mínimos comunes de compromiso y funcionamiento para todas.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un plan de trabajo anual en cada uno de los Nodos, adaptado a las diferentes realidades. (Impulsar junto a líneas de actuación del reto 3.1.) Definir un manual de funcionamiento, con mínimos comunes a todos los Nodos. (Impulsar junto a líneas del reto 4.4.) 	<ul style="list-style-type: none"> % de Nodos que tienen plan de trabajo al inicio de año. % de representación de la red en la revisión del funcionamiento de Nodos.

Reto 1.5. Funcionamiento de comisiones.	
<p>Funcionamiento de comisiones, a través de la revisión y creación de un manual o reglamento interno que permita optimizar y potenciar el trabajo que hacen y el conocimiento que generan. Donde se valore la temporalidad, propósito, perfiles, tipos, compromisos, liderazgo, reglas, otros.</p>	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Definir un manual de funcionamiento para las comisiones, que recoja la temporalidad, inicio y cese, reglas de funcionamiento y compromisos. (Impulsar junto a líneas del reto 4.4.) Diseñar un plan de trabajo anual en cada una de las comisiones, que recoja los retos y productos asociados. 	<ul style="list-style-type: none"> % de Comisiones que tienen plan de trabajo al inicio de año. % de representación de la red en la revisión del funcionamiento de Comisiones.

Reto 1.6. Calidad de la relación.	
<p>Calidad de la relación, para el cuidado de las personas y organizaciones, a través del fomento de encuentros que nos lleven a conversaciones para la prevención y abordaje de posibles conflictos, y la gestión de malestares desde el entendimiento, la empatía y la comprensión.</p>	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar encuentros entre personas y organizaciones de diferentes ámbitos y territorios, con el propósito de potenciar el entendimiento y la comprensión de las diferentes realidades. 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de encuentros realizados para potenciar el ámbito relacional.

4.2. LÍNEA ESTRATÉGICA 2: APRENDIZAJE, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO

Reto 2.1. Otras formas de aprender y generar conocimiento y desarrollo.
<p>Otras formas de aprender y generar conocimiento y desarrollo, más allá de las comisiones de trabajo, indagando e impulsando formas de aprender y generar conocimiento de manera auto-organizada entre las entidades de un territorio o por intereses comunes de diferentes territorios, dotando a red de lo necesario para que las personas de las organizaciones estén conectadas y puedan conectar cuando lo deseen, y que estos aprendizajes puedan trascender a otras.</p>

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar espacios de intercambio de experiencias y estudio de casos prácticos. • Impulsar el desarrollo de proyectos comunes entre entidades de la red. • Diseñar los proyectos que presenta RIOD incorporando a personas de diferentes Nodos. • Crear una bolsa de prácticas, pasantías e intercambio de profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de proyectos diseñados entre varias organizaciones de la red. • N.º de iniciativas para el fomento de intercambio de experiencias, profesionales y buenas prácticas.

Reto 2.2. Escuela de formación.	
<p>Escuela de formación, para personas dentro de la red, pero también para personas de fuera de la red, como posible oportunidad de financiación. Con una formación continua, no solo sujeta a proyectos, basada en evidencia y que ponga en valor el conocimiento que genera la red, donde profesionales de las organizaciones puedan ser docentes a la vez que alumnos. Con un sello propio, para que las personas que se formen estén avaladas por RIOD.</p>	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Definir y diseñar el modelo de escuela, donde se incluyan docentes, tipos de formaciones, costes, enfoque, tipo de alumnado, reconocimientos, etc. • Disponer de una plataforma interactiva de formación que responda al modelo de escuela diseñado. • Adaptar los conocimientos que actualmente tiene RIOD a un enfoque pedagógico. • Ampliar la mirada sobre los temas formativos de la escuela, incorporando conocimiento que vayan más allá de las drogas. 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de formaciones diseñadas en la plataforma. • Ingresos generados a través de las formaciones realizadas en plataforma.

Reto 2.3. Conocimiento desde las comisiones para el posicionamiento.
<p>Conocimiento desde las comisiones para el posicionamiento, según lo que ocurre en los diferentes territorios donde está presente RIOD, enfocando las comisiones y el conocimiento que generan al servicio de las diferentes realidades. A su vez, contar con un consejo asesor internacional que nos ayude a orientar nuestra generación de conocimiento hacia organismos</p>

internacionales y así disponer de la información necesaria que nos permita posicionarnos tanto a nivel territorial como internacional.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Tener encuentros donde se identifique el conocimiento necesario para los territorios de RIOD. • Disponer de un consejo asesor internacional que nos ayude a identificar el conocimiento que necesitan los organismos internacionales. • Crear comisiones que generen conocimiento orientado a posicionarnos respecto a las necesidades territoriales e internacionales. (Impulsar junto a líneas del reto 3.4.) 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de productos que salen de las comisiones para cubrir las necesidades de conocimiento de organismos internacionales. • N.º de productos que salen de las comisiones para cubrir las necesidades de conocimiento para el posicionamiento de los territorios.

Reto 2.4. Accesibilidad y facilitación del conocimiento.

Accesibilidad y facilitación del conocimiento, con la generación de productos atractivos en formato y diseño, además de un almacenamiento y registro que facilite el traspaso y la localización de información de manera sencilla. Impulsando, además, que cada una de nosotras seamos promotoras del conocimiento que generamos, potenciando el rol de las personas que representan a las entidades como facilitadoras de la información.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar materiales existentes y crear materiales atractivos para públicos a los que actualmente no llegamos. • Disponer de un sistema que permita la localización del conocimiento que generamos de forma rápida y sencilla. • Las personas que representan a las entidades, difunden el conocimiento que genera RIOD dentro de sus organizaciones, sobre cada uno de los contenidos que se genera. 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de materiales creados en nuevos formatos. • % de aumento de descarga y consulta de los materiales que disponemos.

4.3. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: INCIDENCIA, POSICIONAMIENTOS Y RELACIONES

Reto 3.1. Establecer hoja de ruta para la incidencia.	
<p>Establecer hoja de ruta, donde se aclare dónde está y debe estar RIOD, que se vaya actualizando periódicamente, y que nos ayude a movilizarnos y posicionarnos en lo territorial en momentos claves de los Nodos y en lo intencional desde una mirada más global.</p>	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Definir qué entiende RIOD como incidencia política. Definir, anualmente, una hoja de ruta para el posicionamiento e incidencia en cada uno de los Nodos.(Impulsar junto a líneas de actuación del reto 1.4.) Definir una hoja de ruta para el posicionamiento y la incidencia a nivel internacional. Asociar a cada hoja de ruta unos recursos que nos permita garantizar la ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de hojas de ruta para la incidencia creadas.

Reto 3.2. Clarificar roles para la incidencia.	
<p>Clarificar roles, en las organizaciones y Nodos como observadoras y vigilantes de lo que ocurre y el traslado a RIOD para recibir apoyos, además de la definición de quienes representan la incidencia en los diferentes niveles. (Impulsar junto al reto 1.1)</p>	
Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> Definir y aclarar quién o quiénes serán las personas encargadas de trasladar la realidad de cada territorio a la red para a partir de esa información poder diseñar las hojas de ruta. Definir y aclarar, quienes serán las personas encargadas de representar a RIOD en la incidencia que se hace a nivel territorial e internacional, identificando para ello nuevos talentos dentro de la red. 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de roles definidos para la creación de hojas de ruta e incidencia.

Reto 3.3. Relaciones para la incidencia
<p>Relaciones, a través de una comunicación permanente con los gobiernos y alianzas tanto en lo local, aprovechando el trabajo que se viene haciendo en</p>

cada región, como en lo internacional, a través de la posición y reconocimiento que ya tiene RIOD. Además de explorar nuevas relaciones que nos permitan avanzar, poniendo en valor nuestra marca.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Programar y llevar a cabo reuniones con los gobiernos y otras alianzas en lo territorial e internacional. • Identificar e iniciar relaciones con nuevas alianzas, instituciones y organismos alineados con nuestro propósito. 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de reuniones mantenidas con gobiernos y alianzas. • N.º de nuevas alianzas creadas.

Reto 3.4. Enfoque de la incidencia desde las bases.

Enfoque de la incidencia desde las bases, basado en el conocimiento que se genera desde las comisiones, y orientado desde abajo hacia arriba, incidiendo también en lo local, en la sociedad, en las personas que forman las organizaciones. Logrando que RIOD sea más conocida en el ámbito territorial para así lograr un mayor impacto en lo global.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Cada comisión de trabajo, desarrolla periódicamente un posicionamiento. (Impulsar junto a líneas del reto 2.3.) • Previo a la realización de incidencia a nivel global, se realizan acciones de incidencia dentro de las propias organizaciones y en un plano más local. (Impulsar junto a líneas del reto 4.4.) 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de acciones realizadas para la incidencia dentro de la red.

4.4. LÍNEA ESTRATÉGICA 4: MANTENIMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA RED

Reto 4.1. Pertenencia, representación y utilidad.

Pertenencia, representación y utilidad, con una revisión y adaptación de la cartera de servicios que actualmente tiene RIOD para sus socias, incorporando nuevas líneas de trabajo que cubran la necesidades respecto al contexto actual. Siendo necesario que se prioricen estas necesidades y la cartera de servicio se adapte a las posibilidades y recursos existentes.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una nueva cartera de servicios, construida junto a los Nodos, acorde a las necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • % de entidades sobre las que se han identificado necesidades para el diseño de la cartera de

<p>actuales y dimensionada a las posibilidades técnicas de RIOD.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y poner en marcha un proyecto territorial, que contemple y aborde las necesidades y particularidades de cada región. 	<p>servicios.</p>
---	-------------------

Reto 4.2. Permanencia en la red.

Permanencia en la red, consolidando de forma prioritaria las entidades que actualmente pertenecen a la red, estableciendo diálogos para entender la situación que están viviendo y establecer acuerdos que permitan la permanencia de las organizaciones actuales.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Definir un sistema de cálculo de cuotas, acorde a la situación de cada región y país. • Analizar, definir y establecer requisitos de permanencia que puedan sustituir a los económicos. (Impulsar junto a líneas del reto 4.5.) 	<ul style="list-style-type: none"> • % de representación de la red en la revisión de requisitos de permanencia.

Reto 4.3. Participación.

Participación, a través de la indagación e incorporación de nuevos mecanismos de participación, tanto dentro de los Nodos como en las comisiones. Utilizando para ello experiencias anteriores, e incorporando a nuevas personas, además de mecanismos más ágiles, herramientas y tecnologías adaptadas a la variedad de perfiles y tipos de organizaciones que están dentro de RIOD.

Posibles líneas de actuación.	Propuesta de indicadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y definir nuevos roles dentro de la red, más allá de los actuales, que respondan a las necesidades y contexto actual y fomente la participación de otros perfiles dentro de las organizaciones socias. (Impulsar junto a líneas del reto 1.3.) • Incorporar nuevas miradas dentro de RIOD, haciendo una captación de personas que actualmente no están vinculadas a la red, para que integren los diferentes espacios 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de nuevas personas que participan en los diferentes espacios de trabajo.

de trabajo de RIOD.

Reto 4.4. Interacción y comunicación.

Interacción y comunicación, con mecanismos que permitan una mayor conexión entre personas de manera auto-organizada, a la vez que la creación de figuras facilitadoras de la interacción y comunicación. Dar mayor valor a la comunicación horizontal y distribuida entre organizaciones, más allá de los Nodos y comisiones, de manera que se facilite la conexión entre organizaciones de diferentes lugares sin que haya un motivo prefijado.

Posibles líneas de actuación.

- Crear figuras facilitadoras, más allá de las vocalías, para la conexión dentro de los Nodos, entre Nodos y organizaciones. (Impulsar junto a líneas del reto 1.3.)
- Diseñar y poner en marcha una campaña de comunicación interna, que permita la visualización y conocimiento de la red entre las personas de entidades socias. (Impulsar junto a líneas del reto 3.4.)
- Definir una metodología y protocolo que facilite la auto-gestión de las reuniones y grupos de trabajo. (Impulsar junto a líneas del reto. (Impulsar junto a líneas del reto 1.4. y 1.5.)

Propuesta de indicadores.

- N.º de nuevos encuentros generados de manera auto-organizada e impulsados por las propias organizaciones.
- % de participación en los nuevos encuentros.

Reto 4.5. Ampliación de la red.

Ampliación de la red, con una revisión de los requisitos de acceso, para desechar o flexibilizar aquellos que no estén alineados con el propósito actual de RIOD, e incorporar otros que permitan una mayor calidad a la red, mayor conocimiento sobre diferentes realidades e impacto en las líneas de trabajo que se quieren llevar a cabo. Analizar además, los posibles tipos de socias, creando nuevas figuras, con diferentes requisitos, obligaciones y deberes. Siempre con el objeto de ser más representativas, tener mayor alcance e impacto en el trabajo que vamos haciendo.

Posibles líneas de actuación.

- Diseñar y poner en marcha un plan de captación de nuevas entidades, con nuevas figuras y ajuste de requisitos previo a la captación. (Impulsar junto a

Propuesta de indicadores.

- N.º de nuevas entidades incorporadas a la red.
- N.º de nuevos financiadores.

líneas del reto 4.2.)

- Analizar nuevas vías de financiación, a través de nuevos proyectos, financiadores y prestación de servicios.
- Descentralizar el equipo técnico, buscando alternativas para el apoyo técnico específico en cada uno de los Nodos.