Mejora de la calidad de la gestión de las organizaciones iberoamericanas que trabajan en drogas y adicciones a través de una herramienta para la identificación de los de perfiles de usuarios/as y contextos de consumos de drogas - PLAN DE DIFUSIÓN

Materiales de difusión:

- El cartel de la herramienta.
- El vídeo sobre contextos y perfiles de la RIOD.

Objetivos de la difusión

- Informar sobre la nueva herramienta sobre perfiles y contextos de la RIOD
- Visibilizar el trabajo de las entidades socias de la RIOD, sus contextos de trabajo, y a las personas usuarias de los servicios de nuestras entidades socias.
- Posicionar a la RIOD y aumentar la difusión de sus productos y audiencia-
- Aumentar la sostenibilidad de los productos de la RIOD mediante formatos audiovisuales
- Resaltar el papel del financiador del proyecto, la DGPNSD

Medios de difusión:

- Redes sociales de RIOD: Facebook, Twitter y LinkedIn
- Newsletter de la RIOD (MailChimp)

Grupos destinatarios de la difusión:

Aliados estratégicos:

- Entidades socias de la RIOD.
- Personal de la administración, especialmente de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- Organismos gubernamentales que trabajen en el ámbito de las drogas y las adicciones en Iberoamérica.
- Otros organismos internacionales relacionados con la temática.

Destinatarios generales:

- Personal de ONG que trabajan en drogas y adicciones y gobiernos y administraciones relacionadas con el tema en América Latina y el Caribe.
- Personas de la academia, universidades, centros de investigación.
- Medios especializados en el campo de las drogas y adicciones.
- Público en general.

Calendario de difusión

La difusión se realizará en tres fases:

1. La primera, antes de que la herramienta esté preparada para su prueba piloto, en la que se mostrará el cartel de la herramienta.
2. A lo largo de julio de 2021, una vez se cuente con el vídeo sobre perfiles y contextos de la RIOD, y cuando la herramienta haya sido probada y evaluada
3. A lo largo del año 2021, con al menos una publicación al mes en las redes sociales de la RIOD.

FASE I: Hasta la preparación del vídeo

- En esta primera etapa se informará sobre la herramienta de perfiles y contextos y su utilidad. En toda publicación en redes y se destacará la financiación de la renovación por parte del PNSD.
- Medios de difusión:
    - Redes sociales de la RIOD y aliados estratégicos.

FASE II: Una vez estén preparados el vídeo y la herramienta

- En esta etapa se mostrarán el vídeo y el cartel de la herramienta, una vez esté revisada por nuestras entidades socias a través de la prueba piloto.
- Se informará en general sobre las secciones disponibles y sus contenidos, incidiendo en la importancia de la herramienta para conseguir información cuantitativa y cualitativa, relevante para actores sociales e institucionales.
- Medios de difusión:
    - Redes sociales de la RIOD y aliados estratégicos.
    - Newsletter de la RIOD.

FASE III: Difusión a lo largo del año

- Tanto el vídeo (difusión exterior) como la herramienta serán difundidos en nuestras redes sociales durante todo 2021. Dado que la herramienta es un elemento de trabajo interno de la Red, se difundirán sus características y potencialidades.