

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2020

1. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Objetivo	Acciones	Resultados esperados
<p>Velar por el correcto funcionamiento de la red y de las entidades que pertenecen a la misma.</p>	<p>Mantenimiento y actualización del catálogo de entidades RIOD.</p> <p>Optimización de la participación de las entidades y seguimiento de los Indicadores de Calidad en la Participación.</p> <p>Ejecución y seguimiento del Plan de Crecimiento de la RIOD.</p> <p>Impulso, mantenimiento y creación de los procesos de archivo, documentación legal, gestión de la calidad, Transparencia y Buen Gobierno.</p> <p>Proyección del equipo de la oficina técnica. Revisión de puestos de trabajo.</p>	<p>Información disponible y actualizada de las entidades socias de cara al cumplimiento de sus requisitos legales de pertenencia.</p> <p>Información disponible y actualizada de las entidades de cara al cumplimiento de los requisitos de participación y la mejora de la calidad de la misma desde las entidades.</p> <p>Nodo Centroamérica y Caribe reforzado. Nodos España y Sur revisados. (Andino prevé mantenerse estable)</p> <p>Mejora y mantenimiento del sello de calidad - estrellas de Develop. Cumplimiento de las obligaciones derivadas de la aplicación de la Ley 19/2013, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.</p> <p>Desarrollo de los puestos de trabajo conforme a las necesidades de la RIOD.</p>

2. SOSTENIBILIDAD

Objetivo	Acciones	Resultados esperados
<p>Gestionar los recursos de la RIOD impulsando la consolidación financiera y manteniendo la misma de manera transparente.</p>	<p>Realización de un plan de captación de recursos.</p> <p>Optimización y actualización de herramientas de tesorería, proveedores, etc.</p> <p>Rendición de cuentas anuales. Proyectos y programas auditados.</p>	<p>Obtención de nuevos recursos con especial incidencia en los fondos libres.</p> <p>Fomento de la capacidad de ahorro para la disposición de fondos para acciones y proyectos no financiados.</p> <p>Gestión transparente de los fondos y rendición de cuentas a financiadores y a la red</p>

3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo	Acciones	Resultados esperados
<p>Fomentar y mantener los espacios de intercambio e interacción para el fortalecimiento de las entidades RIOD y de la propia red.</p>	<p>Dinamización y fortalecimiento del espacio de los Nodos territoriales de cara a la incidencia política.</p> <p>Dinamización y fortalecimiento de las comisiones temáticas de cara a la generación de posicionamiento y desarrollos específicos.</p> <p>Impulso de los procesos encaminados al intercambio y transferencia de buenas prácticas.</p> <p>Fomento de la celebración de Seminarios y creación de otros espacios de intercambio y fortalecimiento.</p>	<p>Nodos como espacio consolidado y proveedor de información contextualizada por regiones.</p> <p>Comisiones como espacio consolidado y proveedor de información contextualizada por temas.</p> <p>Entidad referente en el intercambio birregional de buenas prácticas en el ámbito de las drogas.</p> <p>Consolidados espacios de intercambio, como el Seminario, además de otros virtuales y presenciales.</p>

4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Objetivo	Acciones	Resultados esperados
<p>Promover a la RIOD como entidad referente de conocimiento, para la formación y la asesoría, en el ámbito de las drogas, adicciones y problemas asociados</p>	<p>Detección de fortalezas y necesidades de capacitación a través de la información obtenida del catálogo de entidades RIOD.</p> <p>Generación de contenidos y desarrollos a partir del trabajo de las comisiones temáticas para la capacitación interna y externa.</p> <p>Sistematización y clasificación de publicaciones y materiales externos e internos de referencia.</p> <p>Dinamización y uso de la Intranet como herramienta de intercambio, gestión de conocimiento y creación de contenidos.</p>	<p>Portfolio de entidades susceptibles de ofrecer /recibir capacitación externa e interna.</p> <p>Portfolio de temas de capacitación externa e interna.</p> <p>Biblioteca de referencia en el ámbito de la intervención con personas que consumen drogas (por diferenciarnos de otras bibliotecas más científicas - universidades, etc.)</p> <p>Intercambio de conocimiento entre las entidades socias de la RIOD. Generación de proyectos conjuntos.</p>

5. INCIDENCIA POLÍTICA

Objetivo	Acciones	Resultados esperados
<p>Mantener la RIOD como organización de incidencia internacional, regional y local en el ámbito de las políticas públicas de drogas.</p>	<p>Generación de discursos y posicionamientos a partir de los desarrollos de los nodos y las comisiones temáticas.</p> <p>Impulso de la participación en redes y espacios internacionales</p> <p>Mantenimiento y generación de alianzas con organismos, redes, etc. internacionales, regionales y locales.</p> <p>Impulso de campañas y acciones de sensibilización e incidencia política.</p> <p>Acompañamiento a las entidades en sus acciones de sensibilización e incidencia política.</p>	<p>Posicionamiento sólido de la RIOD en el ámbito internacional y/o birregional.</p> <p>Ingreso en el VNGOC y participación activa en el CSTF del VNGOC para el High Level de 2019. Ejercicio del Estatus Consultivo ECOSOC.</p> <p>Incremento de actividad en Programa COPOLAD II, Convenio CONGDE. Dinamización de alianzas establecidas (CICAD; OPS; etc.) .Presencia en otros espacios internacionales.</p> <p>Referente de sensibilización e incidencia en la región en temas claves relacionados con las drogas (reducción de daños, género, estigma, vih - tbc, cooperación, salud mental, etc.)</p> <p>Referente de sensibilización e incidencia en la región en temas claves identificados por las entidades.</p>

6. COMUNICACIÓN

Objetivo	Acciones	Resultados esperados
<p>Dar visibilidad a la RIOD y sus entidades difundiendo sus desarrollos y posicionamientos en el ámbito de las drogas, adicciones y problemas asociados.</p>	<p>Elaboración de Plan de comunicación con el objetivo de consolidar la marca RIOD en el ámbito internacional de las drogas.</p> <p>Mantenimiento, actualización y consolidación de los instrumentos de comunicación externa</p> <p>Mantenimiento de los instrumentos de comunicación interna</p> <p>Difusión de campañas y acciones de sensibilización e incidencia política de la RIOD y sus socias.</p>	<p>Fidelización de la marca - logo RIOD, y la de sus entidades, en el ámbito internacional.</p> <p>Web, redes sociales, Newsletters activas como herramientas de trabajo, para el sector, en el ámbito de las drogas</p> <p>Intranet, Carta de la Presidencia, comunicación oficial y formal instaurada en la RIOD.</p> <p>Plataforma de referencia de acciones de sensibilización e incidencia política.</p>