



* 40 años ONG drogas en España DE LA REIVINDICACIÓN a la COPRODUCCIÓN

Felisa Pérez Antón Vicepresidenta de RIOD y Presidenta ABD Madrid 9 de mayo 2018



1° SECTOR

GOBIERNOS ADMINISTRACIONES

CIUDADANOS
Personas que viven
en un territorio

2° SECTOR

ECONOMICO/MERCANTIL FINANCIERO

3° SECTOR:

SOCIAL, SANITARIO, CULTURAL,.. (Vocación Pública)





*Las Administraciones, muy grandes para los **pequeños problemas** y muy pequeñas para los **problemas globales**.

*Lo público va m todos los ag

*Cuatro gr

economic

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Internet 1995 (23 años)

Google 1998 (20 años)

Wilkipedia 2001(17 años)

Facebook 2004 (14 años)

WhatsApp 2009 (9 años)

sponsabilidad de

el cambio

*Los cambios producio

La Crisis de valores. La crisis económico/financiera.

Las nuevas tecnologías. La influencia de las redes sociales.

Están generado crisis en la forma de hacer política









- *Reivindicación de Derechos. Por una Sociedad más Justa y Solidaria
- *Creador y gestor de respuestas
- *Canalizador de la participación de la Sociedad Civil.
- *Mediador social
- *



*Funciones del Tercer Sector TRANSFORMACIÓN SOCIAL



- *Las NT facilitan nuevas formas de organización social. Vivimos en un Mundo competitivo pero con un marco cooperativo, con densas redes intercambiando capacidades y conocimientos.
- *La complejidad y dimensión de los problemas, hace necesaria la suma de todos.
- *El Tercer Sector es facilitador de sinergias, de trabajo en red en el territorio, y generador de causas.

*TERCER SECTOR coparticipe de la soluciones a los problemas de la Comunidad

UNAD (Nacional) Enlace(Andalucía) FCD (Catalunya)....

Tercer Sector Cataluña

Tercer Sector España



Los 80/90

Reivindicativas creadoras/gestoras de servicios Consejos consultivos Los 2000 Consultivas colaboradoras

En la actualidad
Consultivas
Colaboradoras
COPRODUCTORAS

PNSD Planes Autonómicos Planes Municipales

*La Relación de las ONG de drogas con las Administraciones





- *El conocimiento y la experiencia profesional existen dentro y fuera de las Administraciones. Conocernos y reconocernos
- *COPRODUCCIÓN, Modelo de intervención donde los participantes, (Administración, entidades, profesionales, voluntarios, familias, usuarios, tejido empresarial,...) aportan de forma consensuada: economía, ideas, bienes, auto-ayuda, tiempo, gestión, compromiso,...
- *COPRODUCCIÓN, debe de ser el resultado de la colaboración entre las instituciones públicas y la sociedad civil, entendiendo que solo mediante la actuación conjunta es posible obtener mejores respuestas







*Para que la coproducción tenga éxito se requiere:

Interés colectivo

confianza entre los distintos agentes que coproducen, y empoderamiento de los actores de la sociedad civil.

*Una nueva forma de elaborar e implementar soluciones públicas.

*Una nueva manera de elaborar políticas públicas







"El cambio es inevita"

El progr

opcional"

Tony Robbins

"No estoy dicional de será fácil, es diendo que valdrá la pena"



- *Fortalecimiento Institucional. Generar espacios de encuentro intercambio de experiencias y conocimiento.
- *Impulsar proyectos de intervención sobre drogas y adicciones
- *Incidencia política nivel internacional, regional, nacional y local



La RIOD en los espacios internacionales de Progas



NACIONES UNIDAS. Consejo Económico y Social (ECOSOC). Estatus consultivo concedido a determinadas entidades de la sociedad civil y que las habilita para formar parte y hacer aportes a debates, documentos, etc.







CND. Comisión de Estupefacientes.
Sesiones anuales.
Articulación con la sociedad civil:
VNGOC. Comité de Viena de ONGs de Drogas.

VNGOC. Comité de Viena de ONGs de Drogas . Articula su participación en la UNGASS y post UNGASS (High Level 2019) a través del CSTF. GRUPO DE TRABAJO DE LA SOCIEDAD CIVIL







